



БРЕНДБУК



руководство компании

СОДЕРЖАНИЕ

01 КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

02 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

03 КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

04 САЙТ

05 ЛОГОТИП

06 ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

07 ШРИФТЫ

08 НАШИ ПАРТНЕРЫ

08.1. Джаз Клуб «Underground»

08.2. Кукольный театр «2+ку»

08.3. Диагност

08.4. Этажи

08.5. Апдейт

08.6. Маки

09 ИНФОРМАЦИЯ ЮВЕНИРЫ

КОРПОРАТИВНАЯ 01 КУЛЬТУРА

Миссия

Сформировать культуру ценности здоровья, осознанного отношения к полости рта и зубам как к полноценному органу, влияющему на здоровье, качество жизни и социальное благополучие.

Цель

Просветить население о ценности здоровья зубов.

Улучшить качество и доступность оказания медицинской помощи в России.

Увеличить лояльность и доверие к стоматологии.

Задачи

- ✦ Рассказывать простым языком и наглядно — в клинике, онлайн и на открытых встречах; делиться короткими гайдами и чек-листами.
- ✦ Давать понятные ежедневные шаги ухода за полостью рта и отвечать на частые вопросы простыми словами.
- ✦ Оказывать комплексное лечение высокого качества, подбирать удобные сроки и формат оплаты без скрытых условий.
- ✦ Обеспечивать результат, который приносит пациенту реальную пользу и удовлетворение.
- ✦ Создавать условия, в которых каждый участник процесса получает не только результат, но и комфорт, внимание и удовольствие от взаимодействия.
- ✦ Общаться открыто и уважительно, объяснять решения простыми словами и оставаться на связи после приёма.



ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

ЦЕЛОСТНОСТЬ

Стоматологическое здоровье рассматривается как часть общего состояния организма.

ЗАБОТА

Внимание к деталям, комфорту, эмоциональному состоянию пациента.

ЧЕСТНОСТЬ

Прозрачные рекомендации, только необходимые решения, уважение к выбору пациента.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Доведение процессов до результата, соблюдение стандартов.

ДОВЕРИЕ

Открытость, стабильность и предсказуемость в коммуникации.

КОМАНДНАЯ РАБОТА

Единый подход к лечению, координация действий всех специалистов.

ГУМАННОСТЬ

Простое, уважительное, неформализованное общение — без высокомерия.

УВАЖЕНИЕ К ЦЕННОСТЯМ ПАЦИЕНТА

Стремление дойти до сути запроса пациента, услышать и понять его, а не навязывать своё мнение, но при этом руководствоваться медицинскими показаниями.

ЦЕНН  СТИ

ПРИНЦИПЫ ПОВЕДЕНИЯ



✓ ПООЩРЯЕТСЯ

Инициативность и внимание к деталям

Эмпатия, профессиональная вежливость

Пунктуальность

Поддержка коллег и командный подход

Сознательность

Четкое следование регламентам и стандартам

Конструктивная и корректная обратная связь

Бережное отношение к имуществу клиники

Искренность и честность

НЕДОПУСТИМО



Грубость, неуважительное поведение, конфликтный стиль общения

Игнорирование обращений или запросов пациентов и коллег

Нарушение сроков и требований, невыполнение задач
и уклонение от ответственности

Искажение информации, отсутствие прозрачности

Отношение к работе без вовлеченности

СТАНДАРТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

✦ С ПАЦИЕНТАМИ

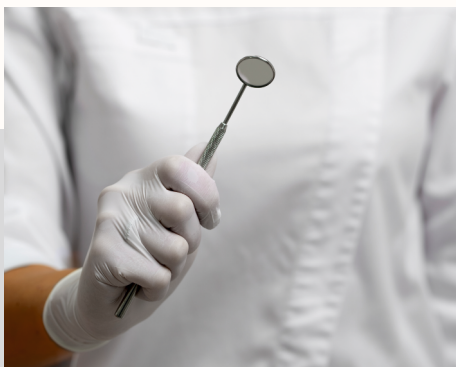
Вежливо, честно, искренне, на понятном языке, с позиции экспертизы и заботы. Ценим мнение и время пациента — в ответ пациент уважает время врача и команды. Открыто обсуждаем ожидания, сообщаем о трудностях, вносим корректировки, не замалчиваем недовольство.

✦ ВНУТРИ КОМАНДЫ

С уважением, честно и искренне, по существу. Общение — без давления, обесценивания и скрытых конфликтов. Прямота, поддержка, внимание к общим целям — основа командной работы.

✦ С РУКОВОДСТВОМ

Честно, открыто, аргументированно. Обратная связь дается в конструктивной форме, с намерением улучшить процессы и взаимодействие. Инициативность, вовлеченность и искренний интерес к развитию — ключ к росту и доверию.



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

02



vk.com/premierdent.tomsk



ok.ru/profile/577394869346



youtube.com/channel/UCdr3p9kHKh4GpAY9vKAhhw



t.me/premierdent



[+7 962 778-33-38](https://wa.me/79627783338)



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

03



+7 962 778-33-38

г. Томск, пр. Комсомольский, 44

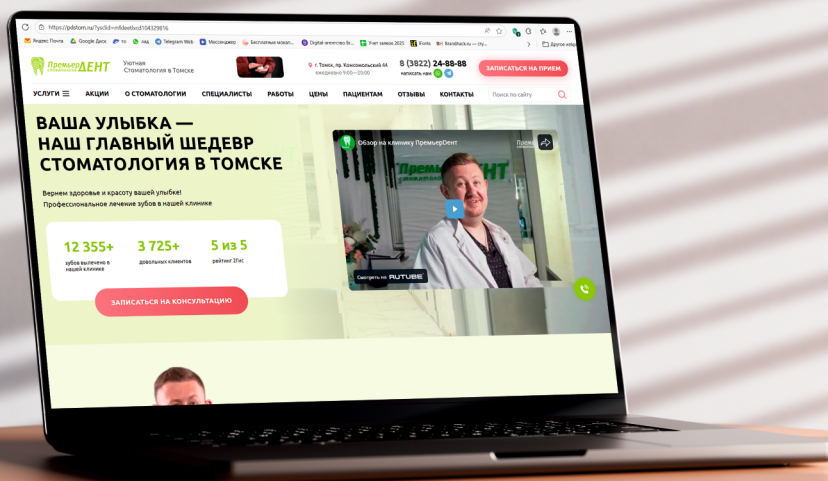
САЙТ

<https://pdstom.ru>

🦷 Услуги — Стоматология «Премьер Дент» 

pdstom.ru › catalog/

Предлагаем широкий спектр стоматологических услуг — от профилактики до сложных процедур. Обеспечьте здоровую и красивую улыбку с...



ЛОГОТИП

05



ЦВЕТОВАЯ 06 ПАЛИТРА

Основные цвета



RGB 124 88 159
CMYK 63 75 0 0

RGB 184 152 199
CMYK 33 46 0 0

RGB 212 161 93
CMYK 11 36 69 10

ШРИФТЫ

07

Ubuntu
Regular

Ubuntu
Medium

А Б В Г Д Е Ё Ж З
И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

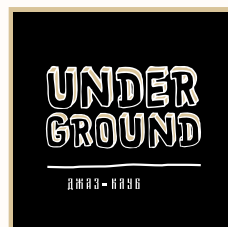
а б в г д е ё ж з
и й к л м н о п
р с т у ф х ц ч ш
щ ъ ы ь э ю я

А Б В Г Д Е Ё Ж З
И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з
и й к л м н о п
р с т у ф х ц ч ш
щ ъ ы ь э ю я

НАШИ ПАРТНЕРЫ 08

08.1. Джаз Клуб
«Underground»



08.2. Кукольный
театр «2+ку»

ТЕАТР «2+ку»

08.3. Диагност

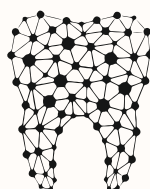


ДИАГНОСТ

08.4. Этажи



08.5. Апдейт



АПДЕЙТ

Зуботехническая лаборатория • Томск

08.6. Маки



ИНФОРМАЦИЯ

ЮВЕНИРЫ —



ювелирные коронки с огранкой ,
как у бриллиантов, инновация
в сфере эстетической стоматологии.

Их разработчик и автор патента
руководитель клиники «Премьер Дент» –
Константин Владимирович Прокопенко.

Дмитрий Владимирович Фок, главный врач
клиники «Премьер Дент» первым в России
установил «Ювениры» в полость рта пациента.

МЫ НЕ СЛЕДИМ
ЗА ТРЕНДАМИ,
МЫ ИХ СОЗДАЁМ!



<https://ювениры.рф>



yuvedent@mail.ru



ЮВЕНИРЫ

